

CREATION d'ENTREPRISE Actus News®

05/2010 – MAI 2010

Les news d'actualité et les infos essentielles de la création d'entreprise et des créateurs d'entreprises

Une infolettre de Groupe I.Com®

EVENEMENTS – AGENDA du CREATEUR

27/05/2010

Sud Network

Rendez-vous pour une rencontre entre les membres de Sud Network. Au menu : cocktail + buffet + échanges de cartes de visites. Préparez vos cartes de visite ! Une liste des participants et un plan d'accès vous seront envoyés peu avant. Lieu : Home Business - 12, rue Latour Maubourg 06 Cannes (parking à disposition). Tel : 04 93 94 90 00. De 19 à 23 heures. En savoir plus : www.sud-network.com/soiree-home-business.php

03/06/2010

Lyon Visio Commerce de 9h45 à 18h30

Thème : les meilleurs sites pour implanter son enseigne

Organisateur : CCI de Lyon Lieu : CCI de Lyon Place de la bourse 69002 Lyon. Pour la 4^{ème} année consécutive, la CCI de Lyon organise LYON VISIOMERCE pour les enseignes du commerce associé afin que les développeurs d'enseignes découvrent de nouvelles opportunités d'implantation et connaissent les potentialités commerciales de plusieurs sites.

03/06/2010

Givors - Création d'entreprise : s'informer pour entreprendre

Réunion d'information sur la Création et la Reprise d'entreprise de 14h00 à 17h00

Organisateur : CCI de Lyon Partenaire : Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Rhône, Pôle Emploi , Banque Populaire Loire et Lyonnais - Lieu : CCI Lyon Antenne Givors 17-19 rue Robespierre 69700 Givors

Jusqu' au 08/06/2010

Atelier sur la Création d'entreprise

Boutique de Gestion Idée Littoral Antenne Calais 9 boulevard Gambetta 62100 Calais

Jusqu'au 10/06/2010

Atelier sur la création d'entreprise

A la CCI de la Haute-Savoie 74000 Annecy

Ces réunions s'adressent aux créateurs d'entreprise et se dérouleront les jeudis 8 avril, 11 mai et 10 juin de 13h30 à 16h30. Contact : Espace Entreprises Genevois au 04 50 33 71 33 ou genevois@haute-savoie.cci.fr

<http://www.haute-savoie.cci.fr>

16/17/18/06/2010

1er atelier des "19^{ème} Rencontres Nationales de l'Economie Territoriale" dédiées cette année à "L'économie autrement". Jeudi 17 juin à 14h30.

Infos : [Roanne \(42\), 16, 17 et 18 juin, "La métropolisation et ses conséquences pour les développeurs économiques"](#)

8^{ème} Prix de la TPE (Hérault)

Dossiers à renvoyer jusqu'au 30/06/2010

La nouvelle édition du Prix de la TPE est lancée ! Ce concours économique, qui s'adresse aux Très Petites Entreprises (entre 0 et 9 salariés) de l'Hérault a pour objectif de valoriser les chefs d'entreprises, l'originalité et/ou l'exemplarité de leur parcours ou de leur service. Chaque année, depuis 8 ans, le Prix de la TPE s'affirme comme une reconnaissance pour les petites structures, véritables forces économiques de notre territoire puisqu'elles représentent 95% des entreprises de notre territoire. Ce rendez-vous des entrepreneurs a su trouver sa place dans le paysage économique local et remporte, avec près de 100 participants à chaque édition, un franc succès. Pour concourir, les candidats doivent télécharger leur dossier sur www.prix-tpe.fr et le renvoyer avant le 30 juin 2010. Infos : http://www.categorynet.com/index.php?option=com_content&task=view&id=123595&Itemid=768

Jusqu'au 25 septembre 2010.

La caravane des entrepreneurs sillonne la France !

La Caravane des Entrepreneurs (7^e édition) va à la rencontre des porteurs de projets et entrepreneurs en

s'installant sur une place de centre-ville, ENTREE GRATUITE. Plus sur : www.caravanedesentrepreneurs.com

ACTU ECO & CREATION d'ENTREPRISES

Le e-commerce, créateur d'emploi pour les TPE

40 % des TPE qui ont lancé un site e-commerce ont créé des emplois grâce à ce nouveau canal de distribution, c'est ce que révèle une étude réalisée auprès de 3 000 sociétés de e-commerce de moins de 25 salariés par l'association de l'économie numérique (ACSEL) et PowerBoutique, solution de création de sites internet pour les professionnels. *Source : Acsel*

Lien : <http://www.associationeconomienumerique.fr/?p=3686>

Moins de bureaucratie pour les petites sociétés

Le Parlement européen a adopté une résolution le 10 mars 2010 visant à alléger les obligations comptables des petites entités mais chaque État membre devra mettre en place ces dérogations sur son territoire national.

Lien : http://www.europarl.europa.eu/news/expert/infopress_page/042-70330-067-03-11-907-20100310IPR70329-08-03-2010-2010-false/default_fr.htm

Bail commercial : les règles à connaître avant de signer

Une synthèse sur les clauses du bail commercial : durée du bail, montant du loyer, etc. *Source : L'Entreprise*

Lien : <http://www.lentreprise.com/3/5/2/guide/10768/>

2009 : baisse du capital-investissement

Avec 4,1 milliards d'euros investis en 2009, l'activité du Capital-Investissement accuse une chute de 59 % par rapport à 2008. Cette forte diminution s'est particulièrement concentrée sur les opérations de LBO pour lesquelles les montants investis ont chuté de 80 %. Le capital-risque a également largement souffert de la conjoncture et observe une baisse de 22,6 % des investissements qui se sont portés à 587 millions d'euros en 2009. Seul le capital-développement a continué sa progression avec 1 798 millions d'euros investis (+8,8%). *Source : Activité du Capital Investissement en 2009.* Suite sur : http://www.afic.asso.fr/Images/Upload/Etudes/presentation_ac...

Les entreprises de 50 à 300 salariés qui n'ont pas conclu d'accords ou engagé un plan d'action doivent payer une taxe à partir du 1er avril.

C'est le 31 mars qu'a pris fin le délai de 3 mois accordé par Xavier Darcos « à titre de souplesse » aux PME non couvertes par un accord de branche pour le maintien des seniors dans l'emploi.

Concrètement, les entreprises de 50 à 300 salariés qui n'ont pas conclu d'accords ou engagé un plan d'action, ainsi que celles qui ne sont pas soumises à un accord de branche étendu en faveur de l'emploi des seniors, doivent payer, à compter du 1^{er} avril, une cotisation retraite supplémentaire. *Par Julien VAN DER FEER,*

Lien : <http://www.chefdentreprise.com/Breves/Le-delai-accorde-aux-PME-pour-le-maintien-des-seniors-dans-l-emploi-a-pris-fin-le-31-mars-32982.htm?xtor=EPR-32&XType=XTM>

Les TPE recourent davantage au temps partiel

Les TPE (très petites entreprises de 1 à 9 salariés) recourent davantage à des formes d'emploi à durée limitée, au temps partiel ou à des contrats aidés par l'État que les entreprises de 10 salariés ou plus. C'est ce que révèle la Dares, la direction de l'animation de la recherche, des études et des statistiques du ministère du Travail qui fait un point sur l'emploi dans les très petites entreprises à la mi-2009. Le temps partiel y progresse, après un recul quasi régulier depuis juin 2002. En juin 2009, 26% des salariés des TPE travaillent à temps partiel (contre 15,6% dans les entreprises de plus de 10 personnes).

Lien : <http://www.chefdentreprise.com/Breves/Les-TPE-recourent-davantage-au-temps-partiel-32953.htm?xtor=EPR-32&XType=XTM>

92% des très petites entreprises sont informatisées

Aujourd'hui, 92% des entreprises françaises de 1 à 19 salariés sont informatisées. C'est ce qu'apprend le baromètre annuel Ciel, le leader des logiciels de gestion, dont les résultats ont été dévoilés le 5 mai. Si ces chiffres ont peu évolué depuis 2008, ils n'en soulignent pas moins la banalisation de l'outil informatique. Le développement d'Internet, l'usage accru de l'informatique à des fins personnelles et les profils des nouveaux créateurs d'entreprise "nés à l'ère du numérique" favorisent grandement l'usage de l'informatique dans le domaine professionnel. S'y ajoute la baisse du prix du matériel informatique qui facilite l'équipement des créateurs et des petites entreprises.

IBM aide l'innovation technologique

IBM annonce l'initiative **Global Entrepreneur**, conçue pour aider les start-up et entrepreneurs à développer et commercialiser leurs innovations technologiques. Cette initiative, soutenue par de nombreux partenaires en France et dans le monde, offre aux start-up de moins de trois ans un accès gratuit à des technologies, des ressources et compétences marketing, business et techniques pour leur permettre de capturer de nouvelles opportunités de marché, notamment dans les filières de croissance liées à l'énergie, aux ressources naturelles, aux télécommunications ou auprès des administrations gouvernementales. **Plus d'informations sur:**

IBM Global Entrepreneur Initiative – informations et inscriptions : <http://www.ibm.com/isv/startup>

IBM Venture Capital Group <http://www.ibm.com/venturecapitalgroup> - Contact : Renaud RAFFAELLI
Tél. 06 72 95 30 60 renaud.raffaelli@fr.ibm.com

Franchise et fonds propres

Dans son spécial franchise, Réussir – L'Express – Le Figaro, on rappelle que dans le contexte actuel, il est nécessaire de bien anticiper ses besoins de financements pour le futur franchisé avant d'aller voir son banquier. Le franchisé doit même accomplir cette opération avant de contacter les franchiseurs éventuels. C'est ce que soulève une enquête réalisée par la Banque Populaire, la FFF (Fédération Française de la Franchise et Réussir) s'appuyant sur un échantillonnage d'après la méthode des quotas sur les critères socio-démographiques habituels.

En effet **le candidat à la franchise doit avoir les fonds propres suffisants et disponibles pour espérer convaincre son franchiseur**. Il faut noter que les apports demandés sont de l'ordre de 37 % des besoins globaux. Suite sur : http://www.ac-franchise.com/actualites-affaires_4_3_4775_0_0_0_0.html

Qualification professionnelle obligatoire pour certaines catégories d'auto-entrepreneurs à partir du 1er avril 2010

Attendu par les fédérations d'artisans, le décret n° 2010-249 du 11 mars 2010 impose aux futurs artisans auto-entrepreneurs l'obligation de justifier d'une qualification professionnelle ainsi que l'immatriculation à la chambre des métiers. Jusqu'alors, chacun pouvait se lancer comme maçon, coiffeur ou charcutier sous le statut de l'auto-entreprise sans avoir à justifier d'une quelconque qualification. Cette situation, jugée anti-concurrentielle par les fédérations d'artisans, avait été dénoncée dès le lancement du régime... Suite

sur : <http://www.365euros.com/index.php/2010/03/31/187-qualification-professionnelle-obligatoire-pour-certaines-categories-d-auto-entrepreneurs-a-partir-du-1er-avril-2010>

Le régime de l'auto-entrepreneur ne sera pas limité à 3 ans

Les sénateurs ont rejeté la proposition limitant à 3 ans la possibilité d'exercer en tant qu'auto-entrepreneur. Cette proposition, défendue notamment par le sénateur centriste Jean Arthuis, avait pour but d'inciter les auto-entrepreneurs à passer au bout de trois ans sous le statut plus classique de l'entreprise individuelle. Les sénateurs ont finalement rejeté l'amendement lors de l'examen du projet de loi créant le statut d'EIRL. L'actualité de l'auto-entreprise devrait être riche en avril avec la parution attendu du [décret étendant les possibilités de cumul pour les fonctionnaires](#).

Statut de la société européenne

Le statut de la société européenne (SE) offre aux entreprises présentes dans plusieurs États membres la possibilité de regrouper leurs activités transfrontalières sous une seule structure européenne. Afin de déterminer s'il est nécessaire d'apporter des modifications au statut de la SE pour qu'il fonctionne mieux, la Commission européenne a lancé une consultation publique.

[Complément d'information...](#)

SITES & CREATION D'ENTREPRISES

De nombreuses ressources

Créer son entreprise : un long chemin balisé d'aide ! CréerSaBoite.fr vous permet de trouver de précieuses informations qui permettront au futur entrepreneur de créer son entreprise. Grâce aux nombreuses ressources, menez à bien votre projet de création de société ! Le site : <http://www.creersaboite.fr/>

Magazine web entièrement consacré à la Création d'entreprise.

Les colonnes de ce site sont ouvertes à tous les acteurs de la création d'entreprise. Venez découvrir régulièrement toute l'information sur la création, les événements ou simplement visiter l'annuaire thématique. <http://www.creation-entreprise.fr>

Création d'entreprise et immatriculation par voie électronique.

Formalités pour la création d'entreprise, statuts de SCI, SARL, micro entreprise, EURL, SAS, domiciliation. <http://markosweb.com/www/statutsonline.com/>

Mise en contact

Partenaire Entreprise met en contact gratuitement les porteurs de projet et leurs futurs partenaires, afin d'échanger conseils et financement. Service gratuit d'alertes, newsletter et forum de discussion.

<http://www.partenaire-entreprise.fr>

ENTREPRISES & CREATION EN REGIONS

NERAC la future pépinière d'entreprises

Lors du Forum de l'emploi organisé à l'Espace d'Albret, à Nérac, deux tables rondes ont eu lieu. La première a traité de la diversité en entreprise, montrant, exemples à l'appui, la nécessité de mettre des dispositifs en place pour lutter contre les discriminations liées à l'emploi. Un public fourni y était rassemblé. La seconde traitait des perspectives pour un développement économique de l'Albret. Très instructive aussi, elle se plaçait d'emblée sur

l'avenir en prenant appui sur l'exemple de l'Agropole, à Agen. Jacques Biliric, pour le conseil général, développait le schéma départemental des actions en faveur du développement avec, en particulier, la création de zones économiques propres à obtenir une répartition géographique harmonieuse des entreprises. Suite sur <http://www.ladepeche.fr/article/2010/04/17/818661-Nerac-La-future-pepiniere-d-entreprises.html>

Cédant / Repreneur dans la région Nord Pas de Calais ?

Retrouvez sur le site www.jereprends.com toute la méthodologie pour céder ou reprendre une entreprise dans la région : étapes de la reprise, dispositifs de transmission, conseils... <http://www.jereprends.com/>

Portrait de créateur

Après 16 années d'expérience dans le domaine de l'électricité générale, Stéphane Sanchez, 34 ans, épaulé par son épouse Virginie, décide de relever le challenge de la création d'entreprise. Le couple est domicilié à Lascours depuis quelques années mais accaparés tout deux par leurs activités professionnelles, ils ont le regret de ne pas être plus actifs au sein de la vie sociale communale. Aussi en créant son entreprise d'électricité générale, le couple est à la recherche d'un art de vivre au village. L'entreprise inscrite à la chambre des métiers démarre le 1^{er} avril 2010. Elle s'appuie sur les compétences de Stéphane, électricien de métier, qui a multiplié les expériences dans le cadre des missions d'intérim qui lui ont été confiées. « *J'avais des missions de 1 semaine à 3 ans au sein desquelles j'ai touché à tout les secteurs de l'électricité, du courant faible type téléphone ou alarme, à l'installation électrique d'habitation ou industrielle* » précise-t-il. Suite sur : <http://cruvierslascours.blogs.midilibre.com/archive/2010/03/31/le-couple-sanchez-creee-son-activite-d-electricien.html>

95 - Val-et-Forêt : des locaux d'activités pour les petites entreprises

Depuis quelques années, la Communauté d'agglomération Val-et-Forêt se charge de la gestion de plusieurs locaux d'activités qui permettent d'accueillir des petites entreprises d'horizons très variés. Ces locaux sont constitués d'environ deux tiers de surfaces de stockage ou d'activités et un tiers correspondant à des surfaces allant de 100 à 250 m². De nouveaux lots se libèrent régulièrement. De plus, dans le cadre de son action en faveur du développement économique, la Communauté d'agglomération octroie une réduction de 20 % sur le loyer pendant trois ans pour les entreprises qui ont moins de trois ans d'existence à la date de la signature de leur bail. En savoir plus : <http://www.valetoforet.org/entreprendre/offre-daccueil/petites-entreprises-des-locaux-da...>

77 - Tableau de bord des entreprises du département

Ce tableau de bord, mis à jour en 2010, présente des informations globales sur le tissu économique seine et marnais. Il compare les informations avec la situation des autres départements d'Ile-de-France et le territoire national. Il fait aussi état de l'évolution des indicateurs au cours des dernières années.

Thèmes abordés : démographie des entreprises, dynamisme économique, créations d'établissements et commerce extérieur. Source : Seine-et-Marne Développement

<http://www.seine-et-marne-invest.com/html/observatoire-economique/informations-economiq...>

Télécharger le document (pdf) : <http://www.seine-et-marne-invest.com/files/docs/entreprises20101.pdf>

La DIRECCTE est créée en Rhône-Alpes

La Direction Régionale des Entreprises, de la Concurrence, de la Consommation, du Travail et de l'Emploi a vu le jour en début d'année, et comprend une unité territoriale par département. Il y a donc 8 unités en Rhône-Alpes. Les DDTEFP de la région sont ainsi devenues les unités territoriales de la DIRECCTE. Leurs missions ne sont pas modifiées et les interlocuteurs au sein des différents services restent identiques. [En savoir plus](#)

Citytechs à Lyon

La filière Citytechs désigne les entreprises intervenant dans les domaines de la construction et du renouvellement urbain ; elle représente 3265 entreprises dans le Rhône et 2902 dans le Grand Lyon (soit respectivement 37 831 salariés dans le Rhône et 32 867 dans le Grand Lyon). Une véritable offre de marketing territorial se décline autour de cette thématique du "construire la ville". La CCI de Lyon et les partenaires du Grand Lyon l'Esprit d'Entreprise souhaitent mettre en place le Citytechs tour, un circuit qui présentera aux visiteurs les potentiels lyonnais en matière d'aménagement urbain. Un site internet présente ce projet.

[Complément d'information...](#)

HIGH TECH – Les OUTILS du DECIDEUR

FILEminimizer suite de Balesio

Avec un siège en Suisse, l'éditeur Balesio est surtout connu pour ses algorithmes de compression de fichiers. Il vient de faire paraître FileMinimizer Suite.

FILEminimizer Suite regroupe les fonctionnalités de FILEminimizer Office et de FILEminimizer Pictures dans un seul outil, léger et intuitif.

Le logiciel dispose d'une interface intuitive et simple à utiliser permettant l'optimisation de fichiers Office et d'images sans en modifier le format original ni la qualité. Le programme s'intègre selon le souhait de l'utilisateur au programme e-mail utilisé (les messageries Microsoft Outlook et Lotus Notes sont supportées) et peut ainsi

optimiser les pièces-jointes Office et graphiques avant leur envoi. Cela permet de surmonter les contraintes de poids pour l'envoi d'e-mails et d'éviter la surcharge des boîtes de réception des destinataires. Au niveau des entreprises et organisations, ce sont les serveurs de messagerie Microsoft Exchange et Lotus Domino qui sont déchargés durablement. FILEminimizer Suite existe aussi en édition Serveur.

Une optimisation sélective

Plusieurs règles peuvent cohabiter pour remplacer, par exemple, tous les fichiers Office et les photos de plus de 3 ans par une copie optimisée avec un taux de compression le plus élevé, tandis que les fichiers plus récents conserveront tous les détails de l'original. Sur une règle, on peut fixer des paramètres d'exclusion de dossiers partagés ou selon une convention de nommage des fichiers. Le traitement par lots, au niveau du serveur, permet de déclencher l'optimisation des fichiers durant la nuit ou le week-end. De quoi alléger considérablement le poids des sauvegardes ainsi que les échanges réguliers entre le siège et les agences.

Sacré challenge !

Après visualisation de l'optimisation de notre fichier, belle surprise il nous a été impossible de distinguer l'image d'origine et l'image optimisée, la qualité de notre fichier a donc été préservée. Ce qui est un sacré challenge... En résumé [FILEminimizer suite 6.0](#), bien que petit par sa taille permet de grande chose et se montrera très utile pour optimiser vos images lorsque l'on possède un blog ou site internet. Maintenant, si vous possédez un support amovible genre disque dur externe de très grosse capacité il sera plutôt inutile tant qu'il vous restera de la place disponible sur celui-ci. [FILEminimizer suite 6.0](#) sera donc aussi très utile au boulot si vous devez envoyer vos images et/ou documents office par mail.

Contrairement à la technologie Zip classique, celle de FILEminimizer préserve le format natif lors de l'optimisation. De plus, les gains d'espace réalisés sur les fichiers supportés sont jusqu'à 25 fois supérieurs qu'avec des programmes de compression usuels.

L'outil de configuration, dont on fait le tour en deux minutes, permet de sélectionner des préférences quant au résultat final sur les tailles de fichiers et le contrôle de la qualité. Un logiciel complet et toujours à la hauteur de ce que son éditeur, à savoir Balesio, annonce.

Balesio AG Turmstrasse 28 CH-6300 Steinhausen - Tel. : + 41 (0) 43 501 49 00 - <http://www.balesio.com> Suivez les activités de Balesio sur twitter : www.twitter.com/balesio

ACT (Gestion de contacts) par SAGE

Donnez à vos équipes les bons outils pour optimiser leur efficacité !

ACT! est la solution idéale pour un suivi complet de ses clients et de ses prospects. Avec ACT!, vous allez assurer le suivi de vos contacts, rédiger des mémos, des lettres, des emails et des télécopies, conserver des notes et des historiques détaillés pour chaque contact et exécuter une multitude d'autres tâches de gestion.

ACT! est un outil indispensable de gestion de contacts qui permet d'améliorer les prévisions de ventes et les **revenus de l'entreprise**. Cette solution permet aux entreprises de faire un suivi détaillé des relations commerciales avec chacun de leurs clients et prospects.

Elles disposent ainsi d'une aide déterminante pour évaluer leur portefeuille d'opportunités de ventes et affiner leurs priorités commerciales.

ACT! a été conçu pour les entreprises - quelles que soient leurs tailles - et les professions libérales qui souhaitent gérer de façon très simple leurs portefeuilles clients et contacts. Aujourd'hui, des millions de professionnels utilisent ACT! dans le monde entier.

Fondé sur la technologie .NET, ACT! bénéficie d'une installation et d'un déploiement Plug & Play et répond aux processus standards des entreprises.

ACT! en 5 points

Visualisez en 1 clin d'œil l'activité commerciale de l'entreprise et définissez les objectifs de ventes grâce aux tableaux de bord.

Fidéliez simplement vos clients et prospectez efficacement grâce à la mise en place de chaînes de fidélisation et de prospection.

Consultez en temps réel le profil Viadeo® de vos contacts pour prospecter plus efficacement en visualisant la fonction exacte du contact, ses collègues, son parcours, ses hobbies...

Géolocalisez vos contacts sur une carte de France et calculez vos itinéraires en fonction du trafic pour gagner du temps lors de vos déplacements.

Partagez les contacts entre ACT! et les logiciels Ciel Quantum & Ciel Gestion Commerciale 2010 grâce au lien entre les deux applications.

Les nouveautés d'ACT 2010

Accès rapide aux informations avec un moteur de recherches accessible à tout moment depuis la barre de navigation.

Intégration de services Web au cœur de l'application: profil Viadeo®, cartes Google Maps®, informations financières de Societe.com®...

Personnalisation intégrale des opportunités de ventes (ajout de champs, onglets, notes...)

Ajout de champs dans vos fiches produits (désignation longue, photo...).

Vue des rapports intégrant la liste exhaustive des rapports et la possibilité de marquer vos favoris

12 nouveaux tableaux de bord : opportunités par produit, par département, contacts récemment créés...
13 nouveaux rapports : ventes réalisées par cycle de vente et concurrents, ventes réalisées par cycle de vente et motif d'achats
Envoi à partir d'ACT! d'invitations au format iCal aux contacts utilisant Gmail™, Apple Calendar®, iPhone®, Windows Live™...
Envoi des principales informations sur vos contacts au format vCard aux utilisateurs Outlook®, Iphone®, BlackBerry®...
Visualisation des relations entre plusieurs contacts dans l'onglet « Relations

SEND BLASTER de E-Display

Au coeur des stratégies marketing actuelles, être référencé dans les moteurs de recherche n'est pas suffisant : les ventes sont une question de confiance entre vous et vos clients. Les internautes deviennent des clients quand vous leur apportez le contenu qu'ils recherchent. Vous pouvez offrir un contenu personnalisé lorsque vous rassemblez de nouveaux inscrits à votre newsletter, en utilisant des modules de souscriptions gratuits pour vos sites internet. Une fois que vous détenez des inscrits intéressés, la clé pour un email gagnant et bon marché se trouve dans l'utilisation d'un **logiciel emailing** comme un **logiciel d'envoi de newsletter**, afin de vous permettre d'envoyer des emails personnalisés en grand nombre aux personnes inscrites à votre mailing list. *Transformez les visiteurs occasionnels de votre site en de visiteurs réguliers* puis en clients en leur envoyant directement des newsletter, mises à jour, ou encore des offres ciblées... avec un logiciel emailing sur votre PC.

Un bon logiciel d'e-mailing

Le **logiciel emailing** est un **logiciel qui gère une mailing list** et qui envoie **en masse des emailing sous forme de newsletter**. C'est pourquoi un logiciel newsletter peut aussi être appelé un logiciel emailing. On utilise un logiciel emailing pour communiquer auprès de ses clients ou amis, en créant et en envoyant ainsi des emails personnalisés en masse aux contacts enregistrés dans la base de données. Une suite logicielle emailing complète intègre des modules d'inscription à la newsletter au sein même du site internet, afin de collecter automatiquement les adresses email des nouveaux inscrits, mais aussi afin de permettre aux abonnés de se désinscrire quand ils souhaitent.

Le logiciel **SendBlaster** est une solution logicielle emailing complète:

a) Un éditeur d'email (Qui inclut un grand nombre de modèles pré-construits) b) Un puissant gestionnaire de mailing list c) Un envoi d'email en masse rapide

SendBlaster a été mis au point dans le but d'envoyer rapidement et de manière automatique plusieurs courriers vers différentes listes de diffusion. L'application permet de personnaliser ces messages en introduisant des formules de politesse ciblées et nominatives si besoin est.

Lettres d'information et campagnes de publicité peuvent être éditées simultanément en un clic grâce au moteur SmartSend qui en permet l'envoi sans serveur SMTP

Son système sophistiqué, et la possibilité d'envoyer des messages personnalisés (« Cher M. John Smith », plutôt qu'un « Cher client » anonyme) vous permettront de créer automatiquement des lettres d'information et des campagnes de publicités. Tout cela grâce à un logiciel qui réside sur le bureau de votre ordinateur.

Grâce au moteur SmartSend, vous pouvez simultanément envoyer plusieurs messages, même sans un serveur SMTP, ce qui rend l'envoi de vos messages plus facile et plus sûr qu'à travers un email traditionnel. Chaque message est envoyé séparément. Les données personnelles des destinataires sont ainsi protégées. L'utilisation de SendBlaster pour gérer les envois multiples est également utile pour éviter de révéler accidentellement l'email d'autres personnes

En résumé Send Blaster est une solution d'emailing très intuitive, lancée en Italie il y a deux ans, qui commence à se développer à Europe. Son paramétrage et son utilisation sont simplissimes. Autre gros coup de coeur, la facilité déconcertante avec laquelle il est possible d'adapter un template à votre gout, voir même de créer de toutes pièces un template personnalisé pour les plus débrouillards en HTML d'entres vous.

Enfin, importer vos adresses emails n'a jamais été aussi simple. Par l'intermédiaire d'un fichier CSV, l'intégration de vos données est effectuée très rapidement. Pratique si vous disposez de Gmail, d'Outlook, voir même encore d'Hotmail (entre autres). Egalement pour les utilisateurs de Wordpress, la possibilité d'intégrer un plugin directement dans votre sidebar, et de permettre directement les souscriptions via un onglet dédié. En prime je vous livre un petit [tutorial flash](#)

A essayer absolument à l'ère du e-mailing

SAGE CRM de Sage

Sage CRM est une solution CRM (Customer Relationship Management ou Gestion de la Relation Clients) simple d'utilisation, rapide à déployer et riche fonctionnellement. Sage CRM a été conçu pour permettre aux Petites et Moyennes Entreprises de bénéficier des avantages d'une véritable Gestion de la Relation Clients pour un budget accessible.

Sage CRM agrège l'ensemble des informations et interactions avec les clients dans une base de données centralisée pour permettre aux équipes commerciales, techniques et marketing d'avoir une vision exhaustive des clients et prospects. Cette vision à 360 degrés rend les collaborateurs de l'entreprise plus performants dans leurs tâches, car ils connaissent mieux les clients, mais également parce qu'ils partagent tous ensemble l'information

au lieu d'avoir une vision en "silos" au travers de leur métier.

Sage CRM offre un accès 24h sur 24 et 7 jours sur 7 aux informations clients en tout lieu et à tout moment. Son architecture Web permet une utilisation via un simple navigateur internet : aucun logiciel n'est installé sur l'ordinateur des collaborateurs.

Cette technologie offre ainsi une plus grande efficacité dans le déploiement, la maintenance et bien entendu l'accès aux informations, y compris dans un contexte de mobilité des collaborateurs.

Le logiciel Sage CRM met à votre disposition des technologies innovantes pour vous offrir l'opportunité de mettre en place simplement dans votre entreprise les meilleures pratiques commerciales, marketing et de service, ainsi que pour augmenter la communication entre les différents départements de l'entreprise.

Sage CRM vous permet de gérer, analyser, et rationaliser les activités du service commercial, marketing et service clients au travers de tous les canaux de communication (téléphone, email, courrier, visite...).

Vous optimisez ainsi votre activité tout en conservant vos processus métier et votre savoir-faire commercial, technique ou marketing.

Sage CRM vous donne un avantage concurrentiel décisif en vous offrant un outil complet et facile d'utilisation pour gérer efficacement vos relations avec vos contacts, quelque soit votre contexte de mobilité (dans vos locaux ou chez vos clients), quelque soit l'heure (pendant vos horaires d'ouverture ou le weekend), ou quel que soit le moyen de communication.

Pour vos commerciaux, une plus grande efficacité implique :

Un accès immédiat aux informations clés sur les contacts (emails, appels...).

Une vision à 360 degré des clients, d'un point de vue commercial, technique ou comptable.

Une analyse en temps réel du portefeuille d'affaires et de l'atteinte des objectifs.

Une automatisation des tâches administratives (rappels, rapports...) pour se concentrer sur la vente.

LIVRES, MEDIAS ET ENTREPRISES

Editeur Micro Application – Adobe® Illustrator CS 4 - Auteur : Sylvie Lesas

Pour Maîtrisez Adobe Illustrator CS4 dans son intégralité !

Adobe® Illustrator® était jusqu'ici un logiciel destiné aux professionnels de la création graphique. Avec cet ouvrage, donnez une nouvelle dimension à vos dessins avec Adobe Illustrator CS4 ! Pratique et complet, l'ouvrage permet de découvrir complètement le logiciel Adobe Illustrator CS4. Après une prise en main du logiciel, vous apprendrez à dessiner un personnage, transformer un dessin, créer un logo, faire des dessins de mode, mixer les médias, réaliser un collage ou une brochure.

De très nombreux cas pratiques pour découvrir toutes les fonctionnalités d'Adobe Illustrator CS4 !

Editeur : Micro Application –Adobe® InDesign CS4

Coll. Le Guide Complet, 448 pages-Auteur : Nicolas Boudier-Ducloy

Devenez un pro de la mise en page avec Adobe® InDesign® CS4 ! Grâce à cet ouvrage complet, découvrez toutes les fonctionnalités d'Adobe® InDesign® CS4. Vous apprendrez ainsi à créer un document, gérer simplement les blocs, puis travailler les caractères, les couleurs, les styles, les images. Vous verrez également comment gérer les tableaux, les blocs, les calques, les pages et les gabarits. L'ouvrage se termine par une partie complète qui vous permet de vérifier, assembler et exporter vos documents !

Editeur : Micro Application -ADOBE® FLASH® CS4 PROFESSIONAL

Coll. Le Guide Complet, 608 pages Le guide complet Auteur : Sylvie Lesas

Grâce à ce guide complet très pratique, entrez directement dans l'univers de l'animation ! Après avoir installé Flash, apprend à préparer une animation puis à créer un décor. Puis découvrez comment animer des animaux, dessiner un personnage, animer une marionnette ou créer une publicité.

Retrouvez, au fil de l'ouvrage, de nombreux exercices pour mettre directement en application ce que vous avez appris. Riches en exemples et en captures d'écran, les ouvrages de la collection Guide Complet abordent de façon claire et précise des thèmes micro-informatiques destinés aux débutants et aux utilisateurs avancés.

Guide pratique de la SAS et de la SASU – auteur : Pascal DENOS – Editeur Editions d'Organisation – REF : 9782212866551

La société par actions simplifiée est une formule très souple pour développer un projet en solo ou en partenariat, pour filialiser une activité existante, ou pour préparer la transmission de l'entreprise.

La SAS permet ainsi d'attirer les investisseurs pour développer un projet innovant ou d'entreprendre seul grâce à la SAS unipersonnelle (SASU).

La SAS peut-être également utilisée pour filialiser l'activité lucrative d'une association, pour gérer l'immobilier...

La grande souplesse de la SAS vous permet d'adapter la structure juridique à votre projet. Le guide est à jour de la Loi de modernisation de l'Economie du 4 août 2008

Ecrit dans un style clair et simple, ce guide pratique constitue un outil à utiliser à toutes les étapes de gestion de la SAS :

Il contient l'ensemble des modèles prêts à l'emploi nécessaires à la constitution et à la gestion d'une SAS, et disponibles en ligne sur le site editions-organisation.com.

Ce qui permet d'agir en toute sécurité et en gagnant du temps.

Les imprimés fiscaux de la SAS sont servis à partir de cas chiffrés.

Les nombreux cas pratiques, exemples chiffrés, zooms et tableaux synthétiques vous permettent de bien comprendre les mécanismes de la SAS.

La structure thématique de ce guide vous permet de le consulter en permanence en fonction de vos besoins.

Un kit de formation, disponible en ligne sur le site editions-organisation.com, référencé par rapport au guide comprend vingt transparents pour animer des séminaires de formation.

Manageor : Les meilleures pratiques du management – 2^{ème} édition

Editeur : Dunod - Auteur(s) Michel Barabel – Olivier Meier

Collection Livres en Or - 190 x 240 mm - 840 pages - 2010

A l'heure où les managers - de la petite entreprise à la multinationale - se retrouvent face à des contraintes et des enjeux de plus en plus forts et nombreux, cet ouvrage de référence présente **les meilleures pratiques du management** au sein d'une organisation. Dans un contexte de concurrence mondiale et de marchés en perpétuelle mutation, les auteurs proposent un étude des différentes facettes du métier de manager et de la récente évolution de la notion même de management.. S'appuyant à la fois sur des travaux de recherche et de multiples expériences sur le terrain, ils analysent : les principales théories du management : fondements, écoles, applications; la structure et le fonctionnement des organisations; le rôle du manager, acteur et stratège au sein de l'organisation; le comportement et le positionnement du manager face à ses collaborateurs : recrutement, animation, évaluation, gestion des carrières et des conflits; les situations managériales : contexte, problèmes, résolutions. Original et complet, cet ouvrage de synthèse constitue un outil indispensable pour tous ceux - cadres, consultants, étudiants ou chercheurs - qui souhaitent enrichir et approfondir leurs connaissances managériales

BEM et AFNOR lancent la collection « Gestion Futée » pour les managers des TPE et PME

Donner aux dirigeants des TPE et PME des outils pratiques et concrets pour les aider dans la gestion de leur entreprise. Telle est l'ambition de la collection inédite « Gestion futée » lancée par BEM (l'Ecole de management de Bordeaux) et les Editions AFNOR. En moins de 100 pages, chaque outil de gestion est expliqué, livré avec son mode d'emploi et illustré de nombreux exemples. Quatre ouvrages seront publiés pendant quatre ans. Les quatre premiers titres des seize ouvrages de la collection sont parus : **Booster la performance de son entreprise – Améliorer votre efficacité – Elaborer des objectifs et un tableau de bord de suivi – Fidéliser et gagner vos clients par l'écoute**

© MAI 2010 - La Lettre Création d'Entreprise Actu News est réalisée par Groupe I.Com - Agence

de contenu éditorial pour sites Web et intranets d'entreprises - **DROITS DE REPRODUCTION ET DE**

DIFFUSION RESERVES - Le contenu de la lettre **Création d'Entreprises Actu News** est sélectionné , rédigé et réalisé par l'équipe éditoriale de Groupe I.Com (Infos-contact : groupe-i.com@orange.fr) – Direction : M. Paulet (Journaliste- Consultant) et Philippe Ville - Journalistes : Max Meyer – François de Beaumont – François Moreau - *Pour toute question d'abonnement et de désabonnement, merci de vous adresser directement à www.creation-d-affaires.com*

Pour vos communiqués et informations, contactez Groupe I-Com : groupe-i.com@orange.fr

Avertissement : les textes, commentaires et communiqués rédigés ou reproduits par l'agence Groupe I.Com et publiés sur les sites et newsletters sont libres de toute publicité ou promotion. Ils ne sont fournis qu'à titre indicatif et informatif et ne sauraient préconiser et constituer une recommandation d'achat quelconque. Les lecteurs sont donc appelés à vérifier par eux-mêmes lors de leur achat éventuel, les informations fournies par les fournisseurs cités. En aucun cas l'agence Groupe I.Com ou le site publiant l'information ne saurait être tenus pour responsables.