

CREATION d'ENTREPRISE Actus News®

04/2010 – AVRIL 2010

Les news d'actualité et les infos essentielles de la création d'entreprise et des créateurs d'entreprises

Une infolettre de Groupe I.Com ®

EVENEMENTS –AGENDA du CREATEUR

Du 18 mai au 25 septembre 2010.

La caravane des entrepreneurs sillonne la France !

La Caravane des Entrepreneurs (7e édition) va à la rencontre des porteurs de projets et entrepreneurs en s'installant sur une place de centre-ville, ENTREE GRATUITE. **Plus sur :** www.caravanedesentrepreneurs.com

19 /20/05/2010

START WEST 2010 A NANTES, Cité Internationale des Congrès

START WEST, s'est imposé au fil des années, non seulement comme le rendez-vous annuel de référence du Capital et de l'Innovation dans l'Ouest mais aussi comme un événement national. START WEST est organisé par l'association Nantes Atlantique Place Financière (NAPF), RETIS, (le réseau national des technopoles, incubateurs et CEEI), les CCI Nantes St-Nazaire, OSEO et Deloitte In-Extenso. Pour cette nouvelle édition, les organisateurs de START WEST bénéficient à nouveau du soutien des Régions Pays de la Loire et Bretagne, de la Communauté Urbaine de Nantes Métropole et de la Caisse des Dépôts. La manifestation compte également sur le partenariat renouvelé du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, de l'AFIC et d'autres partenaires privés

<http://www.start-west.com>

27/05/2010

Sud Network

Rendez-vous pour une rencontre entre les membres de Sud Network. Au menu : cocktail + buffet + échanges de cartes de visites. Préparez vos cartes de visite ! Une liste des participants et un plan d'accès vous seront envoyés peu avant. Lieu : Home Business - 12, rue Latour Maubourg 06 Cannes (parking à disposition). Tel : 04 93 94 90 00. De 19 à 23 heures. En savoir plus : www.sud-network.com/soiree-home-business.php

Jusqu'au 10/06/2010

Atelier sur la création d'entreprise

A la CCI de la Haute-Savoie 74000 Annecy

Ces réunions s'adressent aux créateurs d'entreprise et se dérouleront les jeudis 8 avril, 11 mai et 10 juin de 13h30 à 16h30. Contact : Espace Entreprises Genevois au 04 50 33 71 33 ou genevois@haute-savoie.cci.fr

<http://www.haute-savoie.cci.fr>

16/17/18/06/2010

1er atelier des "19ème Rencontres Nationales de l'Economie Territoriale" dédiées cette année à "L'économie autrement". Jeudi 17 juin à 14h30.

Infos : [Roanne \(42\), 16, 17 et 18 juin, "La métropolisation et ses conséquences pour les développeurs économiques"](#)

8^{ème} Prix de la TPE (Hérault)

Dossiers à renvoyer jusqu'au 30/06/2010

La nouvelle édition du Prix de la TPE est lancée ! Ce concours économique, qui s'adresse aux Très Petites Entreprises (entre 0 et 9 salariés) de l'Hérault a pour objectif de valoriser les chefs d'entreprises, l'originalité et/ou l'exemplarité de leur parcours ou de leur service. Chaque année, depuis 8 ans, le Prix de la TPE s'affirme comme une reconnaissance pour les petites structures, véritables forces économiques de notre territoire puisqu'elles représentent 95% des entreprises de notre territoire. Ce rendez-vous des entrepreneurs a su trouver sa place dans le paysage économique local et remporte, avec près de 100 participants à chaque édition, un franc succès. Pour concourir, les candidats doivent télécharger leur dossier sur www.prix-tpe.fr et le renvoyer avant le 30 juin 2010. Infos : http://www.categorynet.com/index.php?option=com_content&task=view&id=123595&Itemid=768

ACTU ECO & CREATION d'ENTREPRISES

Lancement de Widoobiz, la radio des TPE-PME

Ca y'est, elle arrive. Quatre jeunes entrepreneurs, rencontrés sur les bancs d'Advancia, annoncent le lancement de leur radio pour la mi-septembre. Leur ambition ? Soutenir les créateurs et dirigeants dans la création et le

développement de leurs entreprises. Sur cette radio, que vous soyez salarié, auto-entrepreneur, dirigeant ou créateur d'entreprise, vous trouverez des informations pratiques, immédiatement applicables dans votre métier.
www.widoobiz.com

Les sociétés de portage salarial s'inquiètent de la récupération du portage salarial par l'intérim

Après s'être imposé dans le business du recrutement grâce à la loi de programmation pour la cohésion sociale du 18 janvier 2005, le redéploiement de la branche intérim continue avec le projet de récupération de l'activité de portage salarial qui tombe à pic dans une période de crise qui a vu chuter de plus de 25% l'activité d'intérim. Après 18 mois de discussions stériles, les sociétés de portage salarial s'inquiètent des manoeuvres du patronat de l'intérim (le Prisme) qui, au lieu de négocier un accord de branche étendu avec les partenaires sociaux, serait en train de récupérer le secteur prometteur du portage salarial qui connaît - à l'inverse de l'intérim - une croissance de plus de 20% sur un marché estimé à près d'1 million de portés à horizon 2020, avec près de 200.000 portés sur la seule année 2009. : www.fenps.fr

Que risque un indépendant à travailler pour un seul client ?

Un indépendant est immatriculé auprès de l'Urssaf en tant que travailleur non salarié. Cependant, s'il est établi que son activité le place dans un lien de subordination juridique permanente à l'égard de son donneur d'ordre, il relèvera du régime général des salariés. Autrement dit... lorsqu'un donneur d'ordre emploie un travailleur indépendant dans des conditions établissant un lien de subordination, les rémunérations versées sont considérées comme des salaires et sont donc soumises aux cotisations dues aux divers organismes sociaux. Suite sur : <http://www.netpme.fr/question-internaute/304-que-risque-independant-travailler-pour-seul-client.html>

Comment reporter les pertes d'une entreprise individuelle ?

Dans une entreprise individuelle, si un exercice dégage une perte, son résultat déficitaire est viré dans le compte "Capital individuel"... Ainsi le déficit diminue le montant du capital. Au niveau de l'impôt sur le revenu (IRPP), l'entrepreneur portera le montant de sa perte dans la catégorie des BIC et cette perte viendra en déduction de ses autres sources de revenus catégorielles.

Infos : <http://www.netpme.fr/question-internaute/196-comment-reporter-pertes-d-une-entreprise-individuelle.html>

Assouplissement du régime micro-social « simplifié »

Depuis le 1^{er} janvier 2009, les travailleurs indépendants ont la possibilité d'opter, pour le calcul de leurs cotisations sociales, pour le régime micro-social « simplifié ». Avec ce régime, les cotisations sociales payées par le chef d'entreprise sont calculées à titre définitif selon un pourcentage du chiffre d'affaire qu'il a réalisé (variant selon son secteur d'activité) et ne font donc l'objet d'aucune régularisation contrairement au régime normal. Ce système avantageux présente toutefois une limite : en cas de déclaration d'un montant de chiffre d'affaires ou de recettes nul pendant une certaine période, le chef d'entreprise perd le bénéfice du régime microsocial simplifié. Et jusqu'à présent, cette période était fixée, selon que le chef d'entreprise a opté pour un paiement mensuel ou trimestriel de ses cotisations sociales, à 12 mois civils ou 4 trimestres civils consécutifs. La loi de financement de la Sécurité sociale pour 2010 porte cette période à 36 mois civils ou 12 trimestres civils consécutifs.

Lire : [http://www.tpe-pme.com/gestion/social/news/13924-assouplissement-du-regime-micro-social-simplifie.php?xtor=EPR-1014-\[NL_social\]-20100302-\[actu\]](http://www.tpe-pme.com/gestion/social/news/13924-assouplissement-du-regime-micro-social-simplifie.php?xtor=EPR-1014-[NL_social]-20100302-[actu])

Auto-entrepreneurs, jouez et testez vos connaissances

Le premier module du jeu sérieux "Ma cyber auto-entreprise" vient d'être mis en ligne. Son objectif : vous mettre dans les conditions de lancement d'une activité d'auto-entrepreneur. Trouvez les bonnes informations et accomplissez de manière optimale les actions nécessaires au bon déroulement de votre début d'activité. Pour vous connecter : <http://www.macyberautoentreprise.pme.gouv.fr/>

Nacre : objectifs dépassés en 2009

Le ministère du travail, s'appuyant sur des sources de l'Agence de services et de paiement (ASP) a publié des statistiques sur la première année de fonctionnement de Nacre (Nouvel accompagnement à la création et reprise d'entreprise). L'objectif annoncé lors du lancement du dispositif en 2008 était que 20 000 créateurs d'entreprises puissent en bénéficier et les conventions signées, fin novembre 2009 indiquaient un objectif de 19 732. Le [mini-site de Nacre](http://www.mini-site-de-nacre.fr)

Suite sur : <http://www.emploicreation.info/article-nacre-objectifs-depasses-en-2009-45930665.html>

A quelles aides pouvez-vous prétendre ?

Les aides aux entreprises sont sous les feux de la rampe ! Leur forte médiatisation en période de crise économique, accentuée par les problématiques de trésorerie, renforce la légitime convoitise qu'elles suscitent de la part des PME, des grands groupes, comme des créateurs d'entreprise. Parallèlement, l'Etat français majore ses investissements chaque année en injectant plusieurs milliards dans les PME françaises. On peut en citer deux exemples récents

Infos : http://www.lentreprise.com/3/4/2/a-quelles-aides-pouvez-vous-pretendre_22510.html

La revue L'Expansion Entrepreneuriat lance son site internet

Née en janvier 2009, *L'Expansion Entrepreneuriat – Innover, Développer, Grandir* est une revue trimestrielle qui publie des contributions d'auteurs francophones dans les domaines de l'entrepreneuriat et de l'innovation.

Après un an d'existence, la revue vient de se doter d'un site internet dédié. De même que la revue trimestrielle, ce site est né du besoin et de l'envie de réunir deux mondes, celui de la recherche en entrepreneuriat et innovation et celui de la pratique. Le site Internet de la revue a plusieurs objectifs. Il constitue tout d'abord un moyen simple et direct d'accéder à la revue et aux sommaires des numéros publiés. Il présente bien évidemment les acteurs et les parties prenantes de la revue (partenaires, comités, rédacteurs en chef, etc.) Infos sur : http://emlyon.blog.capital.fr/index.php?action=article&id_article=424155

Créer et entreprendre surfe sur la Crise.

La crise actuelle est peut-être une bonne opportunité pour se lancer dans des marchés abandonnés, délaissés. Les entreprises par temps de tempête lâche souvent du lest, c'est à dire qu'elles se séparent des activités jugées les moins rentables voire déficitaires pour se concentrer sur leurs cœurs de métier. Par exemple : l'entreprise opte pour une nouvelle technologie et ne veut plus (pour diverses raisons) desservir le marché de l'ancienne technologie qui ne représente que des petites commandes. Ce qui est petit pour une grande entreprise peut-être grand pour vous qui êtes petit. Suite sur : <http://www.creer-entreprendre.fr/entreprendre-trouver-des-idees-tutoriel-n%c2%b07/>

SITES & CREATION D'ENTREPRISES

Site des CCI sur l'auto-entrepreneur

L'Assemblée des chambres françaises de commerce et d'industrie (ACFCI) a ouvert un site d'information sur le régime de l'auto-entrepreneur. Le blog permet de lire des témoignages de...
<http://www.auto-entrepreneur.cci.fr>

Etre auto-entrepreneur c'est bien, vendre c'est mieux!

Comme toute entreprise, l'auto-entrepreneur doit parvenir à vendre ses produits ou services sur un marché souvent déjà occupé par d'autres entreprises. Pour trouver des clients, bien structurer son offre, déterminer ses prix, quelques outils de marketing sont nécessaires. C'est ce que propose le site <http://www.marketingpournme.org>, avec de bons conseils, des quiz et des fiches pratiques rédigées par des experts. Les conseils d'entrepreneurs "qui l'ont fait" sont également très utiles. Vous trouverez par exemple sur [ce blog d'entrepreneur](#), entre autres, des conseils pour trouver son premier client.

Zéro charges

Le gouvernement a ouvert un nouveau site internet destiné à informer les dirigeants de petites entreprises sur la nouvelle aide à l'embauche qui leur est destinée en 2009. <http://www.entreprises.gouv.fr/zerocharges/>

ENTREPRISES & CREATION EN REGIONS

Un site web régional sur les territoires de Poitou-Charentes

En complément des analyses territoriales sur l'emploi et la formation réalisées par l'OREF Poitou-Charentes, l'IAAT Poitou-Charentes met en ligne un nouvel espace d'information : le site <http://terrinfos.iaat.org/> permet d'accéder à l'information disponible sur les territoires administratifs, déclinés de la région à la commune et sur les territoires intercommunaux du Poitou-Charentes. Il propose un descriptif du territoire avec les coordonnées des élus, les principaux indicateurs statistiques (population, superficie...) et économiques ainsi que des cartes. Une rubrique *Etudes et synthèses* vient compléter ces données.

Lancement de la 4ème édition du programme « Entrepreneurs dans la Ville »

Créé en 2007 par EMLYON Business School et l'association d'insertion par le sport *Sport dans la Ville*, ce programme a pour vocation la promotion et le soutien à la création d'entreprises auprès de jeunes issus de quartiers dits sensibles. 18 participants seront accompagnés cette année au sein de ce programme. Les candidats, sélectionnés sur la base de leur potentiel entrepreneurial, suivent une formation de 4 mois assurée par des professeurs d'EMLYON et des intervenants extérieurs, dans les locaux d'EMLYON. Michel Coster, directeur d'EMLYON Incubateur, coordonne ce programme. Suite sur : http://emlyon.blog.capital.fr/index.php?action=article&id_article=424195&PHPSESSID=93c9b07139b9000028b19317c5c71a85

DOM Création, accompagnement des jeunes porteurs de projets par les Couveuses d'entreprises d'Outre Mer

L'Union des couveuses d'entreprises a été sélectionnée dans le cadre d'un appel à projets du fonds d'expérimentation pour la jeunesse. Spécifique aux populations et territoires ultra-marins, cet appel à projet concernait particulièrement les initiatives de soutien aux jeunes porteurs de projets. L'Union des couveuses a donc conçu à cet effet le programme d'accompagnement DOM Création qui réunit les couveuses de la Réunion, Mayotte, Guadeloupe et Guyane. Les objectifs de DOM Création sont notamment "Faire la promotion d'une jeunesse, de ses idées et de ses compétences, révéler les potentiels d'un territoire et enrichir les partenariats entre les différents acteurs de l'accompagnement". Le programme doit permettre également de combattre le

cloisonnement de ces régions outre-mer en s'adressant à des jeunes résidant sur des territoires "difficiles ou prioritaires" et en leur permettant d'accéder plus facilement aux crédits solidaires. <http://www.uniondescouveuses.eu>

L'incubateur mâconnais : une initiative pour conserver la matière grise

On connaît le projet municipal de pépinière d'entreprises qui prendra le nom de Cité de l'entreprise et qui sortira de terre prochainement. Ce que l'on connaît moins, ce sont les petites mains, en coulisse, qui préparent l'aboutissement et la qualité de ce projet. Parmi ces travailleurs de l'ombre, deux dirigeants d'entreprise : Stéphane Marroccq, patron d'Itélios, société experte en e-commerce et technologies innovantes, basée à Paris, Mâcon et Sao Paulo, et Jérôme Tavernier, directeur des écoles Supinfo région Est. Ces messieurs ont uni leurs efforts pour créer, en 2008, un « incubateur » d'entreprises en TIC et e-commerce, avec pour objectif de conserver la matière grise issue de la prestigieuse école supérieure d'informatique Supinfo à Mâcon. « Neuf emplois sur deux ans <http://www.voixdelain.fr/2010/03/18/l%E2%80%99incubateur-maconnais%C2%A0-une-initiative-pour-conserver-la-matiere-grise/>

"Je Crée en Nord Pas de Calais" déjà 7 ans !

Le 17 mars 2003, "Je Crée en Nord Pas de Calais" coordonnait la mise en place de trois événements : le lancement de sa première campagne de communication, le lancement d'un numéro unique régional, le : 0 811 00 59 62 pour orienter les porteurs de projets et le lancement du site jecree.com. Depuis, le numéro unique aura comptabilisé près de 23 000 appels et le site internet enregistré 4 000 000 de visites. Bon anniversaire à notre confrère <http://www.jecree.fr/cid100342/7-ans.html?&xtor=EPR-1>

Bonne pratique : FricSol, le jeu sur la finance solidaire

Le Département d'Ille-et-Vilaine a créé un jeu de société coopératif sur les finances solidaires, FricSol. Ce jeu pédagogique est un outil original de sensibilisation sur la création d'entreprise et les finances solidaires. Il repose sur des valeurs de coopération et de partage entre les joueurs. FricSol permet aux joueurs de se mettre dans la peau de créateurs d'entreprise et de financeurs pour expérimenter de manière ludique la réalité professionnelle de créateurs d'entreprises d'utilité sociale et la place des finances solidaires dans le soutien à ces initiatives économiques. En savoir plus : http://www.finansol.org/UPLOAD/article/pages/126_article.php

Bilan de l'économie parisienne à l'issue du premier trimestre 2010

Si un vent d'optimisme souffle sur la Capitale avec un rythme de création d'entreprises qui s'accélère à l'issue du 1er trimestre 2010 et une stabilisation des jugements d'ouverture de procédures de liquidation judiciaire, les entreprises parisiennes restent fragiles, notamment les commerçants personnes physiques dont la baisse se poursuit. Le rythme de la création d'entreprises s'accélère à l'issue du premier trimestre de 2010 à Paris : le chiffre des créations d'entreprises depuis début 2010 est de 13% supérieur à celui des trois premiers mois de 2009. A l'issue de mars 2010, près de 344 000 entreprises sont actives à Paris : le nombre des entreprises inscrites au Registre du commerce et des sociétés progresse. Avec plus de 5 000 entreprises supplémentaires par rapport au premier trimestre 2009, le nombre des dossiers d'entreprises inscrites au RCS augmente de 1,5%. Infos : http://www.categorynet.com/index.php?option=com_content&task=view&id=123476&Itemid=768

HIGH TECH – Les OUTILS du DECIDEUR

Web Plus X4 de Micro Application

Le Web design haute qualité

Libérez votre créativité avec WebPlus X4 ! Créez des sites Web interactifs de qualité professionnelle, sans avoir de connaissance en HTML ! Choisissez un modèle de site et personnalisez-le en un tour de main : textes, formulaires, galeries photos Flash®, flux RSS, forums, podcasts, e-commerce... et publiez-le en quelques clics avec l'assistant de mise en ligne !"

Développé par Serif et édité par Micro Application sur le marché francophone, WebPlus X4 est un programme de conception de sites web interactifs, de qualité professionnelle et sans connaissance préalable en HTML. En partant d'un des modèles proposés dans le programme ou depuis une page blanche, l'utilisateur peut créer des sites web et intégrer des images, retoucher des photos, rédiger du texte, ajouter des gadgets Web, ouvrir une boutique en ligne et publier son site directement sur le Web... le tout en quelques clics.

En effet, WebPlus X4 mise sur la simplicité d'emploi, la qualité et la polyvalence des versions précédentes en y ajoutant de nombreuses nouveautés :

Le PhotoLab autorise toutes les retouches de photos sur le Site sans quitter WebPlus X4. On y retrouve de nombreuses fonctions telles que l'extraction d'objets, le détourage à l'aide d'Image Cutout Studio, et quelques 70 effets et réglages avancés.

La barre QuickBuilder facilite et accélère la création de sites Web en permettant d'ajouter par simple glisser-déplacer les éléments de conception Web les plus employés comme le texte, les images, les galeries photo, les composants Flash et autres sur une page.

Le module Réservations en ligne : les clients peuvent désormais réserver des chambres d'hôtels, des tables,

des installations sportives, des services ou autres à l'aide du nouveau « Resource Booker » interactif.

Les barres de navigation Flash® animées et personnalisables ajoutent une touche de style à la conception et facilitent la navigation dans le site. Précisons qu'elles s'adaptent automatiquement sur l'intégralité du Site en termes de couleur.

La Publication rapide permet de mettre à jour ou de modifier immédiatement certaines pages Web par un simple clic sur un bouton.

Le cercle chromatique et le gestionnaire de combinaisons de couleurs facilite l'harmonie chromatique de toutes les pages du Site Web, en un clic.

Google Gadgets sont les meilleures fonctionnalités Google(1), comme Google AdSense™, Google Maps™ et Google Analytics™, s'ajoutant très facilement sur le site.

Galeries photo professionnelles : un choix entre 36 modèles de galeries photo animées et personnalisables dont 12 nouvelles galeries animées en Flash®. Les galeries peuvent contenir des milliers d'images, plusieurs albums, ainsi que des liens vers des flux d'images RSS (provenant de sites comme Flickr®) pour des mises à jour automatiques.

Le Système de gestion du contenu : certaines parties du site peuvent être modifiées depuis n'importe quel ordinateur connecté à Internet (des identifiants uniques peuvent être définis pour plusieurs intervenants sur le site). C'est idéal pour les mises à jour rapides et l'ajout de nouvelles informations sur le site.

Outre ces nouveautés, WebPlus X4 présente également de nombreuses autres fonctionnalités telles qu'une interface aux onglets ré-organisables et aux raccourcis clavier personnalisés pour une productivité accrue. Bien d'autres aspects tels que les flux RSS, les outils de dessin, l'édition de texte, la mise en forme des tableaux et l'ajout éventuel de code HTML rendent WebPlus X4 encore plus simple d'emploi.

Enfin, précisons qu'une offre PayPal, de 45 jours de commissions gratuites, est incluse dans le produit.

WebPlus X4 est la solution à la portée de toutes les bourses, tant pour les débutants que pour les utilisateurs avancés qui veulent mettre en ligne leur boutique, présenter leurs galeries photos ou tout simplement partager leurs idées.

ACDSee Pro 3 de Micro Application

Micro Application éditée et distribuée ACDSee Pro 3, la nouvelle version professionnelle du logiciel de gestion d'images numériques d'ACD Systems.

Fidèle à son concept depuis sa création en 2006, ACDSee Pro se concentre sur quatre domaines d'activité : la gestion, l'affichage, le traitement et la diffusion en ligne, permettant de réunir toutes les étapes du flux de production photographique en une seule application.

ACDSee Pro 3 est le seul logiciel photographique à disposer de la souplesse nécessaire pour s'adapter à la manière dont vous travaillez. Gagnez du temps et restez organisé à chaque étape de votre flux de travail avec ACDSee Pro.

Les fonctionnalités ont été étendues et améliorées, et son ergonomie a été largement remaniée, se rapprochant de celle de Lightroom en adoptant en particulier un système de modules Gestion/Visualisation/Développement qui s'inscrit dans une chronologie classique de flux de travail. Le module de développement (appelé Process dans la version anglaise, seule disponible à ce jour) propose une ergonomie radicalement différente de celui de la version 2.5 qui ressemblait beaucoup plus à un module d'édition jpeg comme on en trouve beaucoup. La proximité avec des logiciels comme Lightroom, Bibble ou Capture One est ici encore plus évidente, et ACDSee se met clairement à l'heure du format raw.

Le catalogage et partage avec ACDSee Pro 3

Pionnier en matière de catalogage des images au début des années 2000, ACDSee Pro, dans sa version 3, fournit une solution de gestion des contenus numériques qui emploie à la fois des dossiers et des métadonnées. Les nouvelles fonctions de diffusion permettent aux utilisateurs de partager facilement leur travail à l'aide d'applications de messagerie, comme Gmail et Yahoo! Mail Plus, et de publier leurs photos sur leur site Web via un outil de transfert FTP.

Quelques fonctionnalités

Gestion des métadonnées

Ajustez et exploitez les métadonnées EXIF, IPTC, XMP et personnalisées de vos images grâce à des outils conviviaux

Une recherche rapide et facile

Retrouver rapidement et facilement des photos ou des groupes de photos en fonction des métadonnées et des propriétés des images grâce à de puissantes capacités de recherche.

Une navigation souple

Attribuez des photos à une ou plusieurs catégories virtuelles afin de bénéficier d'une navigation performante adaptée à votre collection.

Un affichage rapide

Affichez et examinez des photos en taille réelle à des vitesses sans pareilles grâce à la puissante technologie d'affichage des images d'ACDSee Pro

Traitement de l'image centralisé

Effectuez rapidement et facilement des réglages non destructifs généraux et des retouches au niveau du pixel dans un même élan intuitif. Traitez les fichiers RAW, JPEG et bien plus encore.

Retouches non destructives

Perfectionnez facilement l'exposition, la couleur, la clarté et la géométrie de vos photos dans le sous-mode Développer, votre laboratoire non destructif.

Retouches au niveau du pixel

Préparez rapidement vos photos à être publiées grâce à l'éditeur au niveau du pixel d'ACDSee Pro. Ajoutez des filigranes, du texte, des légendes, un vignettage et bien plus encore.

Une présentation professionnelle

Présentez, protégez et archivez sans effort votre travail grâce à l'ensemble performant d'outils de publication d'ACDSee Pro. Créez des présentations, imprimez vos photos et envoyez-les par email, et gérez facilement votre présence sur Internet grâce à des programmes de téléchargement vers vos comptes flickr™ et FTP.

Publication en ligne facile

Il vous suffit de faire glisser des photos et des dossiers à l'intérieur d'ACDSee Pro pour partager et stocker des images sur votre compte gratuit* du site Web ACDSee Online.

Post Traitement

Le nouveau mode de post-traitement d'ACDSee Pro 3 allie la correction globale non destructive des images et la retouche précise au niveau des pixels. Les utilisateurs peuvent profiter de ce nouveau mode en ajustant dynamiquement les images, quelles soient en RAW, TIFF ou JPEG, et réaliser les opérations de correction globales non destructives. ACDSee Pro 3 permet de voir les résultats obtenus en temps réel.

2 Go d'espace de stockage des photos en ligne offerts

ACDSee offre un espace de stockage de vos photos en ligne et gratuit de 2 Go, pour une durée de 2 ans. Ce mode en ligne permet de créer, de stocker, de partager, de gérer des albums et d'accéder aux photos loin de chez soi. Pour un confort accru, il est possible de faire glisser-déplacer directement les dossiers dans l'espace de stockage sécurisé et protégé par un mot de passe. Le site d'ACDSee Online utilise la technologie d'Amazon Web Services et emploie la même infrastructure sécurisée qu'Amazon.com.

En résumé, Le logiciel Acdsee est distribué par Micro application au tarif de

124,99€ http://www.microapp.com/logiciel_acdsee_pro_photo_manager_3_2559.html

LIVRES, MEDIAS ET ENTREPRISES

Ecrire une nouvelle – Editeur : Eyrolles - Auteur Mireille Pochard

Policière, épistolaire, autobiographique, humoristique... cet ouvrage vous donne les clés indispensables pour vous lancer dans l'écriture de tout type de nouvelles. Pédagogique et ludique, il décrit les spécificités et les invariants de ce genre (unité d'action, nombre restreint de personnages) mais aussi sa diversité. Plus d'une centaine d'extraits de nouvelles d'auteurs vous serviront de pistes d'écriture et vous permettront de vous familiariser avec les techniques de base : construire le récit, choisir un point de vue, gérer la chronologie, définir le ton, manier les figures de style, approfondir l'art subtil de la chute... Des exercices au canevas préformé vous aideront à obtenir un résultat immédiat sous forme de nouvelles achevées.

L'Ecriture créative – Eyrolles – Auteur : Josette Carpentier – 122 pages – Couverture : broché

S'initier à l'écriture, se familiariser avec l'écriture poétique, raconter une histoire... A travers 80 ateliers faciles à réaliser, ce livre vous procure un vrai plaisir d'écrire en vous libérant de vos inhibitions. Chaque exercice est introduit par un court passage de littérature et vous engage à poursuivre l'écriture par une consigne ciblée. Avec douceur et humour, Josette Carpentier convie chacun à laisser émerger ses ressources. Par le biais de l'écriture et de diverses techniques (relaxation, visualisation, respiration, PNL...), elle invite à faire couler sur la page blanche l'encre de ce qui veut se dire.

Ecrire ses memoires – Eyrolles – Auteur : Marianne Mazars

Vous souhaitez rassembler vos souvenirs, les formuler, les transmettre ?

Pédagogique et complet, ce guide vous accompagne de A à Z dans votre démarche d'écriture : de la collecte du fond à la mise en forme, en passant par l'organisation et le style, il vous donne exemples et conseils pour réaliser votre livre. Qu'il s'agisse du parcours d'une vie, d'un grand voyage, d'une expérience marquante ou d'un message à partager, voici toutes les clés d'une autobiographie réussie. Après un bref historique de l'autobiographie, ce guide propose une méthode pratique, exemples et exercices à l'appui, qui vous permettra, étape par étape, de procéder à la construction et à la rédaction de vos mémoires.

Devenez auto-entrepreneur Edition 2010 Gualino –Lextenso Editions-

Auteur(s) : Beatrice et Francis Grandguillot

Créé le 1er janvier 2009, le régime de l'Auto-entrepreneur a connu un impressionnant succès puisque 320 000 personnes se sont déclarées auto-entrepreneurs. Ce régime s'adresse à chacun d'entre nous et permet de créer sa propre activité en parallèle ou non de son activité principale. Ce guide développe tout ce qu'il faut savoir sur le régime de l'Auto-entrepreneur en 2010 : ses avantages, mais aussi ses risques et ses contraintes, pour l'entrepreneur en sa triple qualité de « chef d'entreprise », d'assuré social et de contribuable. 10 fiches pour toujours avoir à portée de mains les points clés qu'il faut connaître avant de décider et d'agir. Tableaux de synthèse, exemples chiffrés, reproduction des documents officiels et annuaire font de ce guide un outil pratique au quotidien. Les auteurs : Béatrice et Francis Grandguillot sont professeurs de comptabilité et de gestion dans plusieurs écoles

commerciales ainsi que dans différents cycles de formation continue

L'annuaire France Angels

Il répertorie **tous les contacts indispensables** pour approcher efficacement les réseaux de business angels et les responsables des structures partenaires.

Une maquette **claire et fonctionnelle**, un **format pratique** avec onglets, un index par région, par type d'organisation et par contact pour cibler rapidement vos recherches : l'annuaire est **un véritable outil de travail** pour les porteurs de projets, les journalistes, les business angels souhaitant rejoindre un réseau, et plus généralement, pour tous ceux dont l'activité s'ouvre sur le financement de la création d'entreprise innovante à potentiel. - 180 pages commercialisées au **prix public TTC de 35,00 €**. Obtenir plus d'informations ou commander l'annuaire : <http://www.franceangels.org/Annuaire-des-membres> ou contact@franceangels.org

Mediasig 2010 - Editeur : La Documentation française - 36e édition (15 février 2010)- Broché: 550 pages
Une sélection rigoureuse, Une sélection rigoureuse, des contacts sûrs, un répertoire indispensable.

Depuis 36 ans, le Médiasig est une référence dans le monde de la presse et de la communication, reconnu pour son sérieux et la fiabilité de ses informations. Il offre un panorama actualisé des médias nationaux et de la presse étrangère en France. Il contient aussi l'essentiel des services de presse et de communication du gouvernement et des services publics. Lisible et pratique, le Médiasig facilite vos relations avec le monde des médias et vous donne accès à l'information institutionnelle et administrative. **Le Médiasig est devenu l'outil de travail incontournable des professionnels de la communication.**

Comme toujours, il suit de près les évolutions de son secteur. Pour s'adapter à vos différents besoins, le Médiasig existe sous trois formes :

- a) l' édition traditionnelle
- b) une version en ligne, sous forme d'un abonnement d'un an (www.mediasig.fr)
- c) une version regroupant le livre + un abonnement au Médiasig en ligne pour 1 an. **Le MédiaSIG 2010, édition papier, La Documentation française, 2010, 556 pages, 45 € - Le MédiaSIG 2010, livre + version Internet, 96 € - Le MédiaSIG en ligne, 80 €** - Voir : [Table des matières complète](#)

© AVRIL 2010 - La Lettre Création d'Entreprise Actu News est réalisée par Groupe I.Com -

Agence de contenu éditorial pour sites Web et intranets d'entreprises - **DROITS DE REPRODUCTION ET DE DIFFUSION RESERVES** - Le contenu de la lettre **Création d'Entreprises Actu News** est sélectionné , rédigé et réalisé par l'équipe éditoriale de Groupe I.Com (Infos-contact : groupe-i.com@orange.fr) – Direction : M. Paulet (Journaliste- Consultant) et Philippe Ville - Journalistes : Max Meyer – François de Beaumont – François Moreau - *Pour toute question d'abonnement et de désabonnement, merci de vous adresser directement à www.creation-d-affaires.com*

Pour vos communiqués et informations, contactez Groupe I-Com : groupe-i.com@orange.fr

Avertissement : les textes, commentaires et communiqués rédigés ou reproduits par l'agence Groupe I.Com et publiés sur les sites et newsletters sont libres de toute publicité ou promotion. Ils ne sont fournis qu'à titre indicatif et informatif et ne sauraient préconiser et constituer une recommandation d'achat quelconque. Les lecteurs sont donc appelés à vérifier par eux-mêmes lors de leur achat éventuel, les informations fournies par les fournisseurs cités. En aucun cas l'agence Groupe I.Com ou le site publiant l'information ne saurait être tenus pour responsables.